



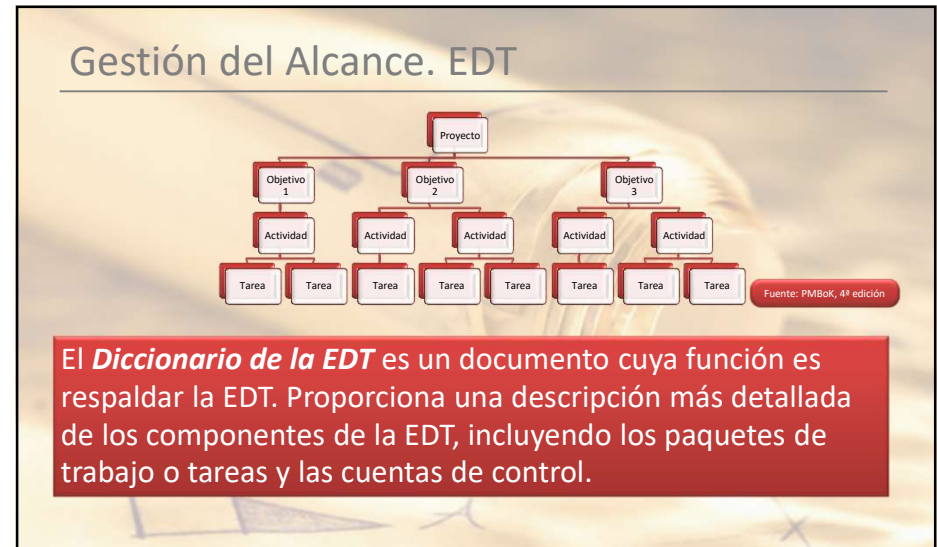
1

- ### Introducción. Modelos de gestión
- ✓ PRINCE2 (**PR**ojects **IN** **C**ontrolled **E**nvironments).
  - ✓ PMBoK (**P**roject **M**anagement **B**ody of **K**nowledge).
  - ✓ ISO 21.500: Guide to Project Management (31.08.2013)

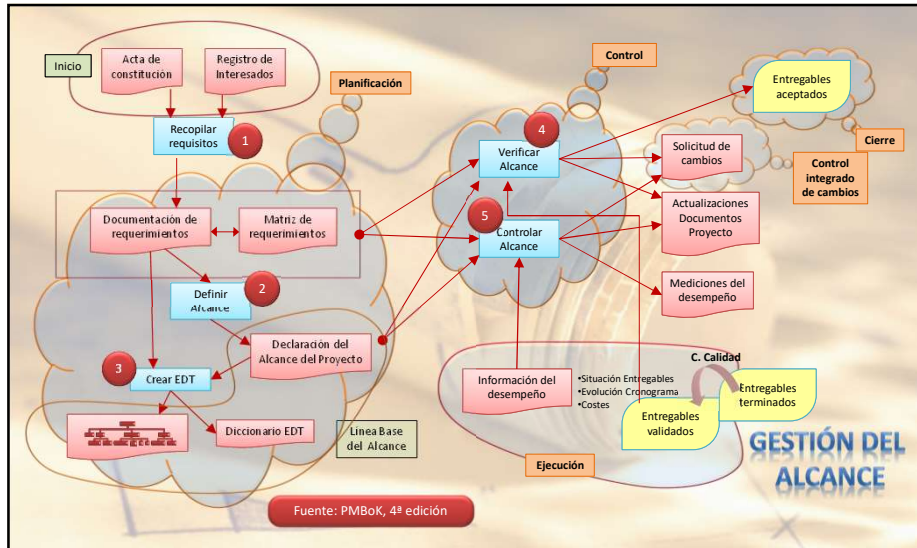
2

- ### Introducción. Areas de conocimiento
1. Gestión de la Integración.
  2. Gestión del Alcance.
  3. Gestión del Tiempo.
  4. Gestión de los Costes.
  5. Gestión de la Calidad.
  6. Gestión de los RR.HH.
  7. Gestión de las Comunicaciones.
  8. Gestión de los Riesgos.
  9. Gestión de las Adquisiciones.
- 

3



4



5

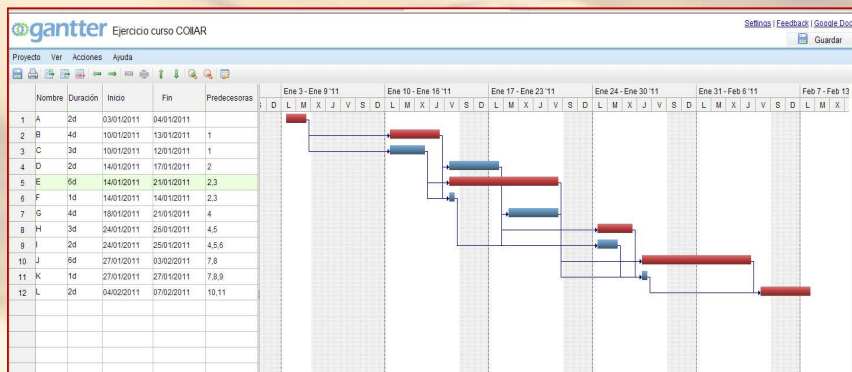
## Gestión del tiempo

1. Definir las Actividades.
2. Secuenciar las Actividades.
3. Estimar los Recursos de las Actividades.
4. Estimar la Duración de las Actividades.
5. Desarrollar el Cronograma.
6. Controlar el Cronograma.



6

## Camino crítico. Calendario

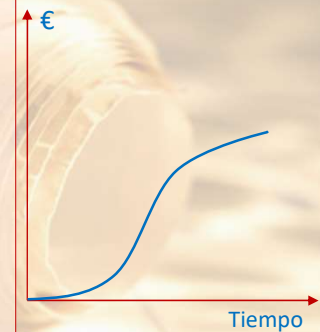


7

## GC. Preparación del presupuesto

### Línea Base de Coste:

- ✓ Presupuesto distribuido en el tiempo que sirve como base para medir, supervisar y controlar el rendimiento.
- ✓ Se desarrolla sumando los costes por período y se representa por una curva S.
- ✓ Proyectos de gran magnitud suelen tener múltiples líneas base de coste.



8

## Método del Valor Ganado (Earned Value Management-EVM)

PV = 75% · 100.000 = 75.000 €  
 EV = 50% · 100.000 = 50.000 €  
 AC = 90.000 €

Variación del Coste (CV) = EV – AC  
 Variación del Cronograma (SV) = EV - PV

Índice de desempeño del Coste (CPI) = EV/AC

Índice de desempeño del Cronograma (SPI) = EV /PV

Proyección de la Estimación a la Conclusión (EAC) =  
 =Presupuesto hasta la Conclusión (BAC)/CPI

EAC = 100.000 / 0,56 = 178.571, 43 €

Para un momento puntual en la evolución del Proyecto:  
 1. ¿Qué volumen de trabajo se había planificado? (Valor Planificado PV).  
 2. ¿Qué volumen de trabajo se ha realizado? (Valor Ganado EV).  
 3. ¿Qué coste tiene el trabajo que se ha realizado? (Coste Real AC).

Variaciones >0 OK  
 CPI, SPI ≥ 1 OK

[Volver](#)

9

## RR. HH. Desarrollo del equipo

Dirección.  
 Competencia.  
 Motivación.  
 Recursos.



10

## Gestión comunicaciones. Procesos

1. Identificar a los Interesados.
2. Planificar las Comunicaciones.
3. Distribuir la Información.
4. Gestionar las Expectativas de los Interesados.
5. Informar el Desempeño.

Planificación

Ejecución

Control

11

## G. Riesgos. Matriz de probabilidad e impacto

Probabilidad	Amenazas					Oportunidades				
	0,90	0,05	0,09	0,18	0,36	0,72	0,72	0,36	0,18	0,09
0,70	0,04	0,07	0,14	0,28	0,56	0,56	0,28	0,14	0,07	0,04
0,50	0,03	0,05	0,10	0,20	0,40	0,40	0,20	0,10	0,05	0,03
0,30	0,02	0,03	0,06	0,12	0,24	0,24	0,12	0,06	0,03	0,02
0,10	0,01	0,01	0,02	0,04	0,08	0,08	0,04	0,02	0,01	0,01
Impacto	0,05	0,10	0,20	0,40	0,80	0,80	0,40	0,20	0,10	0,05

	Tipo de riesgo		Respuesta	
	Amenaza	Bajo	Moderado	Aceptar con Plan de Contingencia
Alto			Evitar	
Bajo		Moderado	Compartir y mejorar	Compartir y mejorar
Oportunidad	Alto		Explotar	

Tolerancias

Fuente: PMBoK, 4ª edición

12