

GESTION DEL DEPARTAMENTO DE RECAMBIOS

Curso dirigido a Responsables del Departamento de Recambios. Su objetivo es conocer y aplicar una serie de conceptos básicos que permitirán gestionar mejor el almacén y reducir los costes inherentes a él.

Los contenidos propuestos se ajustarán a los intereses y necesidades de cada marca, y siempre, haciendo referencia a sus estándares, herramientas de gestión y valores de referencia de sus indicadores.

Contenidos:

- *Funciones del responsable de recambios. Trabajo por grupos y puesta en común. Descripción de funciones según la marca.*
- *Venta de recambios por mostrador. Procedimiento de actuación de la marca. Necesidades del cliente. Técnica de ventas. Etapas de la venta.*
- *Venta de recambios al mayor. Elaboración de un plan de actuación.*
- *Areas de competencia del responsable de recambios: Gestión de compras, de existencias, de almacén y empresarial.*
- *Gestión de existencias. Tipos de demanda. Conceptos: Consumo medio, periodo de reaprovisionamiento, existencia mínima, existencia de seguridad, punto de pedido. Sistemas de gestión. Análisis ABC. En esta parte del curso se realizarán ejercicios que permitan entender mejor los conceptos explicados. Se recurrirá a la herramienta de gestión de la marca, analizando pantallas, significado de la información que aparezca en las mismas, entradas y salidas. Se resaltarán las directrices de la marca.*
- *Inventario permanente. Política de la marca sobre la gestión de obsoletos.*
- *Gestión de almacén. Objetivos perseguidos. Principios de almacenamiento; zonas. Características a considerar. Clasificación, ordenación. Movimientos.*

- *Gestión empresarial. Margen bruto. Indicadores económicos: rentabilidad de las ventas; gastos sobre ventas; análisis por canales; variación entre periodos. Indicadores propios: Rotación; distribución almacén; relación pedidos.*
 - *Actuaciones del responsable de recambios respecto a su personal. Equipos de trabajo. Bases de un equipo de trabajo. Comunicación, gestión de la información. ¿Qué necesita un equipo para trabajar bien? Dirección -perfiles de puestos de trabajo, procedimientos...-, Formación -planes de formación, acciones internas...-, Motivación, Recursos.*
- Liderazgo. Jefe frente a líder. Estilos de liderazgo.*
- *Marco legal: PRL, Medio Ambiente y Garantías. Discusión sobre los aspectos más relevantes para un responsable de recambios atendiendo a la normativa y a las directrices de la marca.*

Durante el curso se hará referencia continua a formatos, estándares, informes de la marca, pantallas, utilidades existentes en el DMS de manera que la explicación de conceptos y metodologías tenga una visión práctica para el día a día.